



COMUNITÀ MONTANA "MONTE MAGGIORE"

Verde e Intelligente — PNRR M2C1 Investimento 3.2 Green Communities

STUDIO DI FATTIBILITÀ N. 2

Formicola Smart Commons

Piazza, Cultura e Innovazione Civica per il Borgo dei Monti Trebulani

Comune di Formicola (CE) | Codice ISTAT 061035 | CAP 81040

SCHEDA SINTETICA	
Progetto	Monte Maggiore Green & Smart Community - Iniziativa n. 5 Montagna Abitabile
Comune pilota	Formicola (CE) • Codice ISTAT 061035 • CAP 81040
Spazio candidato	Palazzo Carafa (ex Palazzo Baronale, 1467) e piazza antistante — Via Diomede Carafa
Concept	Smart Commons: piazza digitale, laboratorio civico, coworking rurale, hub culturale e artigianale
Investimento totale	€ 54.200 (IVA inclusa 10%) — Prezzario Regione Campania 2025 + prezzi di mercato
Elaborato da	Spica Consulting SRLS
Riferimento normativo	PNRR M2C1

1. Premessa e finalità dello studio

Il presente Studio di Fattibilità n. 2 (MMG_LINEA1_SF2) è redatto nell'ambito della Linea 1 dell'Iniziativa n. 5 «Montagna Abitabile: Spazi e Servizi Intelligenti» del progetto Monte Maggiore Green & Smart Community (PNRR M2C1 Investimento 3.2 Green Communities, finanziato dall'Unione Europea – NextGenerationEU, CUP D61G25000350006). Il comune pilota è Formicola (CE), sede della Comunità Montana Monte Maggiore. A differenza dello Studio n. 1 (Pietramelara), incentrato sul coworking per nomadi digitali, lo Studio n. 2 declina il concetto di micro-rigenerazione sulla specificità di Formicola: un borgo di 1.393 abitanti (ISTAT 01/01/2026) con una dotazione patrimoniale straordinaria (Palazzo Carafa, 1467; Santuario di Santa Maria del Castello, XII sec.; Abbazia Verginiana/Casa Comunale) e una forte identità agro-alimentare (olio extravergine DOP, ciliegie, Città delle Ciliegie). Il modello proposto — Formicola Smart Commons — integra presidio culturale, piazza digitale, artigianato locale e animazione civica in un concept unitario e sostenibile.

IDEA CHIAVE: Formicola non ha bisogno di un edificio nuovo. Ha bisogno di un'identità digitale, di una piazza rifunzionalizzata e di un nodo culturale che metta in rete il patrimonio già presente: il Palazzo Carafa, l'olio d'oliva, le ciliegie, i sentieri dei Monti Trebulani, la tradizione verginiana.

2. Executive Summary

Lo studio propone il Formicola Smart Commons: un sistema integrato che riattiva Palazzo Carafa come hub culturale-digitale e trasforma la piazza principale in spazio pubblico intelligente e polifunzionale. L'investimento complessivo è di € 54.200 (IVA 10% inclusa), distribuito tra allestimento tecnologico, arredi urbani sostenibili, segnaletica smart, connettività BUL e attività di animazione civica.

PROBLEMA	SOLUZIONE PROPOSTA	RISULTATO ATTESO
Palazzo Carafa sottoutilizzato	Hub culturale-digitale con sala polivalente, postazioni cowork e sportello di comunità	Palazzo aperto 5 gg/settimana, 30+ eventi/anno
Piazza priva di attrattività e arredo smart	Piazza Smart: panchine intelligenti, Wi-Fi, totem informativo, illuminazione LED	Piazza come spazio vissuto e connesso H24
Prodotti locali (olio, ciliegie) senza visibilità digitale	Vetrina digitale e mercatino fisso dei produttori locali	+40% visitatori consapevoli dei prodotti locali
Giovani senza spazi di aggregazione e lavoro	Coworking rurale e laboratorio digitale per giovani under 35	10+ postazioni cowork attive, 20+ iscritti primo anno
Sentieri e patrimonio naturale non valorizzati	Mappa interattiva sentieri Monti Trebulani integrata nel totem e nel sito smart	300+ turisti outdoor indirizzati/anno

3. Inquadramento territoriale e lettura dei bisogni

3.1 Formicola — Dati di base (fonti ufficiali verificate, 2025–2026)

DATO	VALORE
Popolazione residente (ISTAT 01/01/2026)	1.393 abitanti
Variazione demografica 2011–2026	–8,5% (da 1.522 a 1.393 ab.) — fonte: ISTAT Censimento 2011 + censimento permanente
Codice ISTAT	061035
Superficie territorio	15,67 km² — densità 88,87 ab./km²
Altitudine municipio	192 m s.l.m. (Monti Trebulani: max ~850 m)
Zona sismica	Zona 2 — sismicità media
Zona climatica	D
Sindaco (in carica 2024)	Michele Scirocco (riconfermato giugno 2024)
Sede Municipio	Via Ottavio Morisani 1, 81040 Formicola (CE) — Tel. 0823 876017
Appartenenza reti	Associazione Città delle Ciliegie • Comunità Montana Monte Maggiore
Frazioni principali	Cavallari, Fondola, Lautoni, Medici
Accessibilità	SP270 • Caserta ~30 km • Napoli ~60 km
Fonti	ISTAT Censimento permanente; tuttitalia.it; comune.formicola.ce.it; catalogo.beniculturali.it

3.2 Patrimonio storico-culturale

Formicola è un borgo stratificato con una dotazione patrimoniale di rilievo regionale:

- Palazzo Carafa (Palazzo Baronale, 1467): commissionato da Diomede I Carafa, con torretta, colombaia e seggio. Edificio vincolo Codice dei Beni Culturali. Catalogato nel Sistema Generale del Catalogo dei Beni Culturali (Scheda A 1500211783).
- Santuario di Santa Maria del Castello (XII sec.): uno dei primi eremi Verginiani — patrimonio spirituale e meta di pellegrinaggi locali.
- Abbazia dei Verginiani / Casa Comunale (1581): eretta da Roberta Carafa, assunta ad Abbazia nel 1665, oggi sede comunale.
- Chiesa di Santa Maria della Pietà (XV sec.): collegata al Palazzo da un ponte sul fossato.
- Chiesa di Ognissanti – Fondola (notizie dal 1282): parrocchia dal 1468.
- Villa Borbonica di sosta: testimonianza della frequentazione regia del borgo.
- Eremo di Santa Maria del Sasso: meta escursionistica.

La densità patrimoniale per kmq è tra le più alte della Provincia di Caserta nei piccoli comuni sotto i 2.000 abitanti.

3.3 Economia locale e vocazioni produttive

Formicola è membro dell'Associazione Città delle Ciliegie, riconoscimento che ne identifica la vocazione agricola principale. Le produzioni di eccellenza includono:

- Olio extravergine di oliva (cultivar locali, produzione artigianale): prodotto identitario a diffusione regionale.
- Ciliegie: cultivar pregiate, oggetto di sagre e mercati stagionali. L'appartenenza alla rete Città delle Ciliegie è un asset di marketing territoriale.
- Artigianato tradizionale: legato alle produzioni di montagna e alle tradizioni agricole dei Monti Trebulani.

Il potenziale di valorizzazione agro-alimentare è elevato ma non sistematizzato: mancano una vetrina digitale stabile, un punto vendita fisso e un racconto del territorio integrato con l'offerta turistica.

3.4 Turismo e outdoor

Il comune di Formicola si trova ai piedi dei Monti Trebulani, area naturale di pregio con sentieri escursionistici, boschi e panorami sull'Agro Caleno. Le destinazioni più frequentate includono:

- Santa Maria del Castello (eremo e punto panoramico)
- Le Campole, Tamale, Fontana delle Vrecce: mete di turismo escursionistico
- Rete dei sentieri dei Monti Trebulani (collegamento con Pietramelara, Giano Vetusto e altri borghi della Comunità Montana)

Il flusso turistico è stagionale e non strutturato. L'assenza di un punto di accoglienza, di mappe digitali e di un'offerta integrata limita la permanenza media dei visitatori e il loro impatto economico sul territorio.

► [Monti Trebulani — escursioni e sentieri \(benchmark video\)](#)

4. Audit preliminare dello spazio pubblico candidato

4.1 Palazzo Carafa — Scheda tecnica

Il Palazzo Carafa è il principale candidato per l'allestimento dell'hub culturale-digitale. L'edificio, di proprietà pubblica (Comune di Formicola), necessita di una ricognizione patrimoniale completa per determinare le superfici disponibili, lo stato manutentivo attuale e i vincoli della Soprintendenza Belle Arti e Paesaggio della Campania.

ELEMENTO	STATO ATTUALE / NOTE
Titolarità	Comune di Formicola (proprietà pubblica)
Tipologia	Palazzo nobiliare XV sec. — Palazzo Baronale Carafa (1467)
Indirizzo	Via Diomede Carafa, Formicola (CE)
Vincolo	Bene tutelato ex D.Lgs. 42/2004 — Catalogo Beni Culturali n. 1500211783
Accessibilità	Parzialmente accessibile — barriere architettoniche presenti (dichiarazione dal sito istituzionale)
Utilizzo attuale	Sottoutilizzato — occasionale apertura per eventi culturali e visite guidate
Potenziale stimato	~300-400 mq fruibili (piano terra e primo piano) — da verificare con rilievo tecnico
Interventi necessari	Allestimento leggero (no opere strutturali), illuminazione, connettività, arredo funzionale — autorizzazione Soprintendenza obbligatoria per modifiche
Azione immediata	Rilievo architettonico e relazione stato di conservazione — da commissionare prima dell'avvio lavori

4.2 Piazza principale e spazi di aggregazione

La piazza principale del borgo (antistante il Municipio/Abbazia dei Verginiani) e le aree adiacenti costituiscono il secondo asse dell'intervento. Il concept Smart Commons prevede la trasformazione progressiva degli spazi aperti in ambienti intelligenti, connessi e inclusivi, senza alterazioni architettoniche invasive.

- Totem informativo digitale con mappa del borgo, sentieri, prodotti locali e agenda eventi
- Wi-Fi pubblica ad alta velocità (collegamento BUL/FTTC)
- Panchine intelligenti con prese USB, sedute ergonomiche e illuminazione LED
- Segnaletica smart (QR code sui principali monumenti) — percorso auto-guidato del patrimonio
- Area mercato aperto (sabato e festivi): produttori locali di olio, ciliegie e artigianato

5. Analisi SWOT

PUNTI DI FORZA (S)	PUNTI DI DEBOLEZZA (W)
• Patrimonio storico eccezionale (Palazzo Carafa, Santuario XII sec., Abbazia) • Appartenenza rete Città delle Ciliegie • Prodotti locali di qualità (olio, ciliegie) • Posizione strategica (Monti Trebulani, sentieri outdoor) • Palazzo Carafa di proprietà pubblica • Sindaco riconfermato: continuità amministrativa	• Declino demografico (-8,5% dal 2011) • Palazzo Carafa parzialmente accessibile (barriere archit.) • Connettività BUL limitata nel nucleo antico • Assenza di strutture ricettive nel centro storico • Bassa capacità di spesa del comune (piccolo bilancio)
OPPORTUNITÀ (O)	MINACCE (T)
• PNRR Green Communities: risorse disponibili ora • Tendenza nazionale ai borghi (nomadi digitali, DAD) • Turismo outdoor in forte crescita post-COVID • Possibile candidatura UNESCO Patrimonio Rurale (contesto) • Rete Monti Trebulani: sinergie con Pietramelara e GV	• Emigrazione giovanile strutturale • Vincoli Soprintendenza rallentano interventi su Palazzo • Difficoltà a garantire continuità gestionale post-PNRR • Concorrenza di borghi più attrezzati nell'area metropolitana

6. Stakeholder map e piano di coinvolgimento

STAKEHOLDER	RUOLO	INTERESSE	AZIONE DI COINVOLGIMENTO
Comune di Formicola	Promotore / Proprietario immobile	ALTO	Governance e co-gestione
CM Monte Maggiore	Soggetto attuatore PNRR	ALTO	Coordinamento e rendicontazione
Soprintendenza ABAP Campania	Autorità tutela beni culturali	ALTO	Autorizzazione interventi Palazzo
Ass. Città delle Ciliegie	Partner di rete / Brand territoriale	MEDIO-ALTO	Collaborazione eventi e mercati
Produttori locali (olio, ciliegie)	Beneficiari diretti vetrina	MEDIO-ALTO	Co-progettazione vetrina digitale
Associazioni culturali	Animatori culturali	MEDIO	Calendario eventi e laboratori
Scuole e giovani under 35	Utenti prioritari coworking	ALTO	Focus group, co-design spazi
Turisti e escursionisti	Utenti finali servizi	MEDIO	Segnaletica smart, totem, app
Pro Loco Formicola	Ente di promozione locale	ALTO	Gestione accoglienza e eventi

7. Albero dei problemi e albero degli obiettivi

7.1 Problema centrale

Il patrimonio storico-culturale e agro-alimentare di Formicola è sottoutilizzato e non integrato in un sistema di offerta coerente, con conseguente perdita di opportunità economiche, fuga di giovani e progressivo indebolimento dell'identità comunitaria.

7.2 Cause principali

- Palazzo Carafa non fruibile continuativamente: aperture episodiche, nessuna funzione stabile
- Piazza senza attrattività: assenza di connettività, arredo smart e servizi digitali
- Prodotti locali privi di vetrina: olio e ciliegie venduti solo localmente o sui mercati stagionali
- Giovani senza spazi: assenza di luoghi di lavoro, creatività e aggregazione under 35
- Turismo non strutturato: i visitatori arrivano ma non restano, non spendono, non tornano
- Bassa connettività digitale: la copertura BUL nel centro storico è inferiore al 50%

7.3 Obiettivo specifico

Attivare il Formicola Smart Commons entro giugno 2026: un sistema integrato di spazi, servizi digitali e animazione civica che trasformi Palazzo Carafa in hub culturale-digitale, la piazza in spazio intelligente e connesso, e il territorio in destinazione turistica consapevole.

7.4 Risultati attesi

1. Palazzo Carafa aperto con funzioni stabili almeno 5 giorni/settimana
2. Piazza Smart operativa con totem, Wi-Fi, panchine intelligenti e segnaletica QR
3. Vetrina digitale produttori locali attiva (sito + totem + mercato fisico)
4. Coworking rurale con 10+ postazioni e 20+ iscritti nel primo anno
5. 300+ turisti outdoor indirizzati/anno verso sentieri e patrimonio
6. 1 evento mensile minimo di animazione civica (laboratori, mostre, degustazioni)

8. Concept progettuale — Formicola Smart Commons

8.1 Vision

Il Formicola Smart Commons non è un progetto di ristrutturazione: è un progetto di attivazione. L'obiettivo è dare vita a ciò che esiste già — un patrimonio straordinario, produttori di eccellenza, una comunità con una storia millenaria — attraverso infrastrutture leggere, connettività e animazione civica.

I 5 ASSI DEL FORMICOLA SMART COMMONS				
1  PALAZZO CARAFA HUB	2  PIAZZA SMART	3  VETRINA LOCALE	4  COWORK RURALE	5  OUTDOOR SMART
Sala polivalente, sportello comunità, archivio digitale patrimonio	Totem, Wi-Fi, panchine smart, illuminazione LED, segnaletica QR	Mercato locale, vetrina digitale olio e ciliegie, e-commerce	10+ postazioni, hot desk, meeting room, laboratorio digitale	Mappa sentieri Trebulani, trail digitale, app turistica

8.2 Modello di spazi e layout funzionale

L'intervento si articola su tre livelli spaziali:

- **LIVELLO 1 — PALAZZO CARAFA (interno):** piano terra destinato a hub culturale-digitale, con sala polivalente (50 posti), sportello di comunità, 10 postazioni coworking, archivio digitale della memoria locale, angolo esposizione prodotti.
- **LIVELLO 2 — PIAZZA PUBBLICA (esterno):** installazione di totem informativo, 6 panchine smart, rete Wi-Fi pubblica, segnaletica QR sui principali monumenti, 2 punti di ricarica biciclette elettriche.
- **LIVELLO 3 — TERRITORIO (diffuso):** segnaletica smart sui 3 principali sentieri Trebulani (Santa Maria del Castello, Campole, Tamale), QR code sulle aree di sosta, mappa interattiva su portale web.

8.3 Benchmarking e riferimenti

- ▶ [Smart village Melpignano \(Puglia\) — rigenerazione borgo intelligente](#)
- ▶ [Green Communities PNRR — presentazione programma Ministero](#)
- ▶ [Città delle Ciliegie — valorizzazione prodotti tipici italiani](#)
- ▶ [Coworking rurali in Campania — esperienze pilota](#)

9. Logical Framework Matrix (LFM)

LIVELLO	DESCRIZIONE	INDICATORI	FONTI DI VERIFICA
Obiettivo Generale	Contribuire alla rivitalizzazione socio-economica di Formicola e alla montagna abitabile	Variazione demografica 0% nel triennio; +5% unità attive	ISTAT; Camera di Commercio CE
Obiettivo Specifico	Attivare Formicola Smart Commons entro giugno 2026	Hub operativo; piazza smart attiva; 20+ coworker	Verbali CdA; registri presenze; report KPI
Risultato 1	Palazzo Carafa riattivato come hub culturale-digitale	Aperto ≥5 gg/sett.; ≥30 eventi/anno	Registro aperture; programma eventi
Risultato 2	Piazza Smart attiva con infrastrutture digitali	Totem funzionante; Wi-Fi attivo; 300+ accessi/mese	Log Wi-Fi; report manutenzione
Risultato 3	Vetrina locale digitale e fisica operativa	≥8 produttori aderenti; ≥12 mercati/anno	Elenco aderenti; calendario mercati
Risultato 4	Outdoor smart: sentieri segnati e app attiva	3 sentieri segnati; app scaricata 500+ volte	Sopralluogo; analytics app

10. Work Breakdown Structure (WBS)

FASE	ATTIVITÀ	RESPONSABILE	DURATA
WP1	Rilievo e progettazione esecutiva Palazzo Carafa	CM + Tecnico incaricato	Marzo–Aprile 2026 (8 sett.)
WP2	Autorizzazione Soprintendenza ABAP Campania	Comune di Formicola	Aprile 2026 (parallelo WP1)
WP3	Allestimento interno Palazzo: sala, cowork, sportello	Impresa locale (gara semplificata)	Aprile–Maggio 2026 (4 sett.)
WP4	Installazione infrastrutture Piazza Smart	Impresa specializzata + CM	Aprile–Maggio 2026 (3 sett.)
WP5	Sviluppo vetrina digitale e portale web Smart Commons	Web agency + produttori locali	Marzo–Maggio 2026 (10 sett.)
WP6	Segnaletica smart sentieri e QR code patrimonio	CM + Pro Loco	Maggio 2026 (2 sett.)
WP7	Comunicazione, inaugurazione e prima stagione eventi	CM + Comune + associazioni	Maggio–Giugno 2026 (4 sett.)
WP8	Monitoraggio KPI e report finale	Esperto Valorizzazione CM	Giugno 2026 (entro 16/06)

11. Cronoprogramma attuativo

ATTIVITÀ	MAR	APR	MAG	GIU
Rilievo e progettazione Palazzo	■	■		
Autorizzazione Soprintendenza		■		
Allestimento interno Palazzo		■	■	
Piazza Smart — installazioni		■	■	
Vetrina digitale e portale web	■	■	■	
Segnaletica smart sentieri			■	
Comunicazione e inaugurazione			■	■
Monitoraggio KPI e report finale				■ → 16/06/2026

12. Quadro economico e analisi costi/benefici

12.1 Quadro economico dell'intervento

I prezzi di riferimento sono ancorati al Prezzario Regionale Lavori Pubblici Campania 2025 (DGR n. 759 del 27/12/2024, BURC n. 02 del 07/01/2025) e alle quotazioni di mercato verificate a giugno 2026.

VOCE DI SPESA	IMPORTO (IVA 10% esclusa)	IMPORTO (IVA 10% inclusa)
A. Allestimento interno Palazzo Carafa (arredi, illuminazione, impianti leggeri)	€ 16.000	€ 17.600
B. Attrezzature coworking (10 postazioni: desk, sedie, monitor, hub)	€ 7.000	€ 7.700
C. Infrastrutture digitali Palazzo (server NAS, proiettori, impianto audio)	€ 4.500	€ 4.950
D. Piazza Smart — Totem informativo digitale (55", waterproof, led)	€ 5.000	€ 5.500
E. Piazza Smart — 6 Panchine smart (USB, LED, solare)	€ 4.200	€ 4.620
F. Wi-Fi pubblica Piazza + Palazzo (access point, cablaggio, configurazione)	€ 2.800	€ 3.080
G. Segnaletica smart QR sentieri e patrimonio (15 pannelli, 30 targhe QR)	€ 1.800	€ 1.980
H. Vetrina digitale — sviluppo portale web, e-commerce, app mobile	€ 3.500	€ 3.850
I. Allestimento mercato locale (gazebo, strutture espositive, attrezzatura)	€ 1.500	€ 1.650
L. Comunicazione, branding, inaugurazione (grafica, stampa, social, PR)	€ 1.800	€ 1.980
M. Progettazione, direzione lavori, oneri sicurezza, collaudo	€ 1.400	€ 1.540
N. Imprevisti e contingenze (5%)	€ 700	€ 770
TOTALE	€ 50.200	€ 54.200

12.2 Analisi costi/benefici (ACB semplificata)

L'analisi considera un orizzonte temporale di 5 anni (2026–2030). I benefici sono classificati in economici diretti, indiretti e intangibili.

BENEFICIO	STIMA ANNO 1	STIMA ANNO 5 (cumulata)
Abbonamenti coworking (20 utenti × €60/mese)	€ 14.400/anno	€ 72.000
Mercato locale (8 produttori × €200 fee/anno)	€ 1.600	€ 8.000
Affitti sala eventi (24 eventi × €100)	€ 2.400	€ 12.000
Indotto turismo (300 visitatori × €30 spesa media locale)	€ 9.000	€ 45.000
Valore immateriale (coesione, identità, trattenimento giovani)	Non quantificabile	Alto impatto strutturale
TOTALE BENEFICI QUANTIFICABILI	€ 27.400/anno	€ 137.000

Il break-even finanziario è atteso entro 2 anni dalla messa a regime (2028), con un rapporto costi/benefici a 5 anni di circa 1:2,5.

13. Modello di gestione e sostenibilità

13.1 Soggetto gestore

Si propone la costituzione di un'APS/ETS (Associazione di Promozione Sociale) denominata «Formicola Smart Commons APS», composta da: Comune di Formicola (socio fondatore), Pro Loco Formicola, almeno 3 produttori locali, almeno 2 associazioni culturali del territorio. Il Comune mantiene la proprietà degli immobili e delle infrastrutture installate; l'APS gestisce le attività in comodato d'uso gratuito.

13.2 Piano finanziario della gestione (anno 1)

ENTRATE	USCITE
Abbonamenti coworking: € 14.400	Coordinatore (PT 20h/sett.): € 9.600
Affitti sala eventi: € 2.400	Utenze (luce, internet): € 3.600
Fee mercato locale: € 1.600	Manutenzione ordinaria: € 2.000
Contributo Comune (trasferimento): € 3.000	Assicurazione e spese generali: € 1.800
Sponsorizzazioni e bandi locali: € 2.000	Comunicazione e materiali: € 1.200
TOTALE ENTRATE: € 23.400	TOTALE USCITE: € 18.200

Avanzo anno 1: € 5.200 — da destinare a fondo riserva per manutenzione straordinaria e sviluppo servizi.

14. Risk Management

RISCHIO	PROBABILITÀ	IMPATTO	MISURA DI MITIGAZIONE
Ritardi autorizzativi Soprintendenza (Palazzo Carafa)	ALTA	ALTO	Avvio immediato interlocuzione Soprintendenza; allestimento piazza in parallelo per non bloccare tutto il progetto
Bassa adesione produttori locali alla vetrina	MEDIA	MEDIO	Coinvolgimento attivo da marzo 2026; vantaggi concreti (zero fee primo anno, visibilità gratuita)
Connettività BUL insufficiente nel centro storico	MEDIA	ALTO	Verifica copertura Infratel/Open Fiber; adozione router 4G/5G come backup
Scarsa partecipazione giovani al coworking	MEDIA	MEDIO	Abbonamento gratuito primo mese; partnership con UniBen Caserta per studenti fuori sede
Mancata continuità gestionale post-PNRR	BASSA	ALTO	Costituzione APS con statuto solido; piano finanziario autonomo dal primo anno
Vandalismo infrastrutture piazza smart	BASSA	BASSO	Materiali vandalismo-resistenti; assicurazione; sorveglianza di comunità

15. KPI e monitoraggio

KPI	BASELINE	TARGET (Giugno 2026)	FONTE
Gg/sett. apertura Palazzo Carafa	0	≥ 5	Registro aperture CM
Postazioni coworking attive	0	≥ 10	Verbale collaudo
Utenti coworking iscritti (anno 1)	0	≥ 20	Registro abbonamenti APS
Accessi Wi-Fi piazza/mese	0	≥ 300	Log access point
Produttori locali in vetrina digitale	0	≥ 8	Elenco portale
Sentieri con segnaletica smart	0	≥ 3	Sopralluogo CM
Turisti outdoor indirizzati/anno	<50 (stima)	≥ 300	Counter totem + Pro Loco
Soddisfazione utenti (survey)	—	≥ 80%	Questionario digitale

16. Coerenza programmatica e indicazioni ambientali

16.1 Agenda 2030 e SDGs

- SDG 11 — Città e comunità sostenibili: piazza smart e hub come infrastrutture sociali di qualità
- SDG 8 — Lavoro dignitoso e crescita economica: coworking, vetrina produttori, indotto turistico
- SDG 4 — Istruzione di qualità: laboratorio digitale per giovani e formazione civica
- SDG 13 — Lotta al cambiamento climatico: illuminazione LED, panchine solari, mobilità slow (bici elettriche)

16.2 Coerenza con PNRR M2C1 Inv. 3.2 Green Communities

- Investimento in infrastrutture sociali nei borghi montani (art. 2 Avviso GC)
- Nessun acquisto di hardware non riutilizzabile (totem e panchine smart sono beni durevoli)
- Approccio partecipativo e multi-stakeholder (APS co-gestita da comunità)

- Integrazione digitale per servizi di prossimità (sportello community)
- Valorizzazione produzioni locali sostenibili (olio, ciliegie — filiera corta)

16.3 Inclusione e accessibilità

L'intervento prevede esplicitamente il miglioramento dell'accessibilità al Palazzo Carafa (rampe, mancorrenti, segnaletica tattile), in coordinamento con la Soprintendenza per soluzioni compatibili con il vincolo storico-artistico. Il totem digitale sarà dotato di interfaccia accessibile (LIS, testi semplificati, alto contrasto).

17. Conclusioni e raccomandazioni

Il Formicola Smart Commons è un progetto di fattibilità dimostrata. Le condizioni di contesto sono favorevoli: Palazzo Carafa è di proprietà pubblica, la Pro Loco è attiva, la comunità è radicata nel territorio, e i prodotti locali hanno un posizionamento di qualità riconosciuto dalla rete Città delle Ciliegie.

Le raccomandazioni operative per una celere attuazione sono:

- Avviare immediatamente (entro marzo 2026) il dialogo con la Soprintendenza ABAP Campania per definire il perimetro degli interventi ammissibili nel Palazzo Carafa.
- Procedere in parallelo con l'allestimento della Piazza Smart, che non richiede autorizzazioni vincolate e può essere avviato in totale autonomia.
- Costituire entro aprile 2026 l'APS «Formicola Smart Commons» con i soggetti già individuati (Pro Loco, produttori, associazioni).
- Sviluppare la vetrina digitale come piattaforma web esistente (non app nativa) nella fase iniziale, per minimizzare i costi e accelerare il lancio.
- Prevedere un evento inaugurale pubblico a giugno 2026, coordinato con il programma Linea 4 del capitolato (comunicazione e sensibilizzazione).